

Biznes Pro Plus

Ubezpieczenie na miarę
Małych i Średnich Przedsiębiorstw

Sprawdź dlaczego oferta Biznes Pro Plus jest korzystna

- kompleksowe ubezpieczenie mienia i odpowiedzialności cywilnej
- do wyboru trzy warianty ubezpieczenia mienia (podstawowy, rozszerzony, all risk)
- dostępna duża ilość klauzul rozszerzających ochronę
- korzystna składka dla wybranych branż, atrakcyjna zniżka w kompetencjach Agenta

Jak przygotować dobrą ofertę ubezpieczenia dla hotelu z restauracją i salą weselną

Jaka działalność (PKD) może być ubezpieczona?

- **PKD główne 55.10.Z** – Hotele i podobne obiekty zakwaterowania

Dodatkowo:

- **PKD 56.10. A** – jeżeli hotel prowadzi także restaurację
- **PKD 93.2** – Działalność rozrywkowa i rekreacyjna – Obejmuje ona organizowanie różnych atrakcji rozrywkowych i rekreacyjnych, takich jak: zjazdy wodne, gry, pokazy, wystawy tematyczne i imprezy plenerowe, włączając festyny i inne imprezy rekreacyjne.
- **PKD 96.02.Z** – Fryzjerstwo i pozostałe zabiegi kosmetyczne
- **PKD 96.04.Z** – Sauna, SPA

Dlaczego oferta Biznes Pro Plus dla hoteli jest korzystna?

- przeniesienie chorób zakaźnych w tym HIV w ramach klauzuli **11/OC** w ramach limitu w tej klauzuli
- szkody wykonane laserem kosmetycznym do pełnej sumy gwarancyjnej (nawet do 2 000 000 zł. – jeżeli w kalkulacji jest **PKD 96.02.Z**)



Przygotowując ofertę pamiętaj o dodaniu klauzuli 11 OC

- klauzula z tytułu przeniesienia chorób zakaźnych (choroby jakie mogą być przeniesione przy pracy salonu kosmetycznego ale także przez usługi gastronomiczne, np. salmonella)

Jeżeli hotel prowadzi parking strzeżony

- możesz rozszerzyć zakres OC o klauzulę parkingu strzeżonego

WAŻNE!

- jeżeli hotel posiada namiot (np. do organizacji imprez) pamiętaj, że jego ubezpieczenie i mienia się w nim znajdującego wymaga zgody Departamentu DMKI
- zweryfikuj palność budynków: czy nie są to budynki z bali, drewniane, kryte strzechą

Przykłady zdarzeń losowych którą mogą zaistnieć w hotelu:

- pożar
(rażące niedbalstwo personelu czy gości hotelowych, wiele urządzeń podłączonych do źródła prądu, restauracja – otwarty ogień, piekarniki, grille, ruszty, praca w stresie i pośpiechu, awarie urządzeń)
- szkody żywiołowe
(huragan i deszcz nawalny niszczy letni ogródek, zadaszenie, namiot na imprezy plenerowe)
- uderzenie pioruna powodujące przepięcie
(uszkodzenie kilkunastu urządzeń elektronicznych)
- rozmrożenie towarów (awaria urządzeń chłodniczych, brak dostaw prądu)
- wandalizm osób trzecich, w tym także gości hotelowych
- zatrucia pokarmowe podczas zbiorowego żywienia
(święta, uroczyste kolacje, integracje biznesowe, wesela – salmonella)
- kradzież z pokoi hotelowych, wspólnych pomieszczeń (sali kinowej, basenu)
- uszkodzenie samochodów gości na parkingu strzeżonym
- uszkodzenia przedmiotów gości hotelowych przez pracowników
(zarysowanie walizki, samochodu, zniszczenie prasowanej odzieży)
- pluskwy i inne insekty

Przykłady roszczeń:

- salmonella na weselu na 120 osób, roszczenie państwa młodych: 150 000 zł
- odpadł gzyms z elewacji hotelu i zniszczył laptop, roszczenie gościa: 5 000 zł
- roszczenie klienta, który miał atak alergii po zjedzeniu posiłku z alergenami, mimo iż wcześniej zgłaszał na co jest uczulony: 15 000 zł

materiał marketingowy

Wyłączenia i ograniczenia odpowiedzialności zawarte są w Ogólnych Warunkach Ubezpieczenia Biznes Pro Plus zatwierdzonych uchwałą nr 01/30/05/2023 Zarządu InterRisk Towarzystwo Ubezpieczeń Spółka Akcyjna Vienna Insurance Group z dnia 30.05.2023 roku dostępnych na stronie www.interrisk.pl. InterRisk Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. Vienna Insurance Group z siedzibą w Warszawie przy ul. St. Noakowskiego 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000054136, NIP 526-00-38-806, o kapitale zakładowym w kwocie 137.640.100,00 PLN (opłacony w całości), prowadząca działalność ubezpieczeniową i reasekuracyjną w oparciu o zezwolenie Ministra Finansów DU/905/A/KP/93 z 5 listopada 1993 r. Propozycja ma charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 kodeksu cywilnego.